

kleinMAUS | case study TibiRa



LÁSKA K TĚLU,
PÉČE O DUŠI. VNÍMEJ...



TibiRa je ručně vyráběný, živý fermentovaný nápoj — **vodní kefír**, který vzniká přirozenou fermentací pomocí Tibi krystalů, pramenité vody a přírodních surovin. A nejen to. Celostní působení zajišťuje nejen vysoká bioenergie, ale i to, že se jedná o skutečně živý a čistě přírodní nápoj. Otvírá nové možnosti. Pomáhá sladění, přináší radost, září zevnitř. A to vždy.

Každá láhev je plná **živých kultur**, které podporují imunitu, trávení i celkovou vitalitu.

Nápoj neobsahuje žádný přidaný cukr, aroma ani konzervanty — je to čistá, funkční **živá voda**, která se stále vyvíjí a dozrává.

TibiRa stojí na **respektu k přírodě, ruční výrobě podle vlastní receptury**, jejímž základem je **pocitivé fermentace**, která se nedá uspěchat.

Spolupráce | zadání

Jak spolupráce vznikla?

Spolupráce vznikla díky doporučení jedné stávající klientky, která kleinMAUS spojila s rodinnou fermentárnou TibiRa. Jejich unikátní produkt – vodní kefír fermentovaný pomocí Tibi krystalů – si zasloužil nový vizuální příběh.

Jaké bylo zadání?

Rodinná firma původně prodávala svůj nápoj ve skleněné lahvi připomínající vodu. Hlavním cílem tedy bylo, aby produkt nepůsobil jako alkohol, ale naopak zdůrazňoval přírodní, zdraví prospěšný charakter. Dalším úkolem bylo změnit vzhled etiket tak, aby více odpovídal povaze nápoje, podpořil jeho vysokou bioenergetickou hodnotu a kvalitu.



Výzva | nová lahev

Co bylo nejsložitější splnit?

Jakýkoliv nápoj ve tvaru lahve na tvrdý alkohol vždy evokuje alkohol. To je prostě kategorie sama o sobě.

Po několika konzultacích náš ateliér doporučil kompletní redesign: novou lahev, etiketu i vizuální styl celé značky TibiRa.

Popis l obalu

Skleněná lahev je plně recyklovatelná a zálohovaná. Lahev má jemně zaoblený tvar s kulatými rameny. Kovový, šroubovací uzávěr ve zlaté barvě.

Etiketa je samolepící, béžovo-růžová, což odkazuje na přirozenou barvu fermentované vody. Zlatá ražba na logu a detailech je symbol prémiovosti, ale s přírodní jemností. Výrobek má několik příchutí, proto každou příchut' podtrhuje ručně kreslená ilustrace.

Výrobek je balen do skla, aby si uchoval svou kvalitu a bioenergii, která by v plastu rychle degradovala. Protože je živý a neustále pracuje, vzniká v něm CO₂ – plastový obal by tlak neudržel. Používají se proto pevné skleněné lahve se šroubovacím uzávěrem, které tlak zvládnou a dají se zavírat ručně, mimo automatizovanou linku.

Kvůli ruční výrobě a menším objemům bylo obtížné najít dodavatele ochotné dodávat obaly v malém množství. Sklo, víčka i etikety proto odebíráme od lokálních partnerů, kteří nám vycházejí vstříc i při nižších objemech.



Logo | příchutě

Etiketa nese logo, která znázorňuje motiv rostlinky vyrůstající z Tibi krystalu, což je symbol života a živé kultury, která dává nápoji jeho funkční hodnotu.

Jemné zlaté detaily a ražba dodávají pocit čistoty a prémiovosti, ale stále působí přirozeně.

Materiál etiket se musel podřídit vysokým nárokům plynoucím z režimu výroby, který musí být uchováván v chladu, tzn. při orosení lahve nenůž dojde k deformaci etikety.

Vzhledem k tomu, že trvanlivost výroby je 30 dní, a to i po jeho otevření, čímž je umožněna postupná konzumace, ke střídání teplot tedy dochází opakovaně. I proto je vysoká „oděruodolnost“ etikety důležitá. Etiketa je plastová a velikost zachovává zlatý řez.

Rozšíření řady

Celý projekt zahrnoval i návrh vizuálů pro další příchutě, např. červená řepa nebo šípek. Každá varianta zachovává jednotný vizuální styl, aby TibiRa působila konzistentně napříč celým portfoliem.



TiBiRa

Ž I V Á V O D A

Dodavatelé I

Dodavatelem uzávěrů je **ADPACK group, s.r.o.**, WWW.ADPACK.CZ, který také tiskne logo na víčka. Vychází kleintovi maximálně vstříc nejen ruční výrobou vršků, ale i praktickými zkušenostmi a radami k výběru optimální velikosti a druhu uzávěru.

Lahve kupuje klient v **BRICOL-M s.r.o.**, WWW.BRICOL.CZ. I zde se setkávají s maximální vstřícností při zajišťování plynulých dodávek všech druhů lahví.

Etikety a další tiskoviny tiskne firma **SUGESTO s.r.o.**, www.sugesto.cz. Vstřícnost, operativnost i vysoká odbornost a profesionalita jsou základem jejich práce. Proto dokážou uspokojit i naše specifické požadavky.



Transport | termobox

A protože TibiRa je opravdu živý nápoj, zachovává rodinná fermentárna jeho kvalitu i při doručení – každá zásilka putuje k zákazníkovi chlazená v termoboxu, aby probiotika zůstala aktivní a čerstvá až do poslední kapky.



Kontakty I

I v o n a D a n z i g e r | z a k l a d a t e l k a | d e s i g n s t r a t e g i e

T: 4 2 0 7 2 1 9 2 6 7 1 3

www.kleinmaus.eu

K l i e n t:

P e t r P ř e c e c h t ě l a T e r e z a H o z m a n o v á | z a k l a d a t e l é

www.tibira.cz